

BICITURISMO

Junio 2026



Bienvenidos Operadores Turísticos Biciturismo

Bogotá Destino Global

Junio 2026

El Paradigma del Biciturismo: Sostenibilidad y Escala



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ

Atendiendo a las transformaciones urbanas, el biciturismo en Bogotá surge como una política pública estructurada, permitiendo a residentes y visitantes descubrir el patrimonio cultural y natural bajo un modelo de desarrollo económico sostenible.

+600 km

Ciclorrutas Urbanas para recorridos guiados y turismo de ciudad.

300 km

Circuito BiciBogotá Región para MTB y ciclomontañismo.

Bogotá ofrece la infraestructura ciclista más extensa de la región transformada en una experiencia turística integral.

Articulación Estratégica Institucional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ

1
IDT (Instituto Distrital de Turismo) – Posicionamiento de destino, diseño de experiencias y promoción turística.

2
Secretaría de Movilidad – Infraestructura vial, seguridad y señalización.

Ecosistema consolidado para el Programa "Bicitravesías" y "BiciBogotá Región"

3
IDRD (Instituto Distrital de Recreación y Deporte) – Ciclovía bogotana y uso recreativo del espacio público.

4
RAP-E Región Central – Integración regional e impulso del turismo rural y de montaña.

Radiografía del Circuito

Articulación con RAP-E
Región Central, IDECUT
y Gobernación de
Cundinamarca.

2 Localidades Rurales
de Bogotá
(Usme, Ciudad Bolívar)

300 KM
de Experiencia
Continua

+40 Atractivos
Turísticos

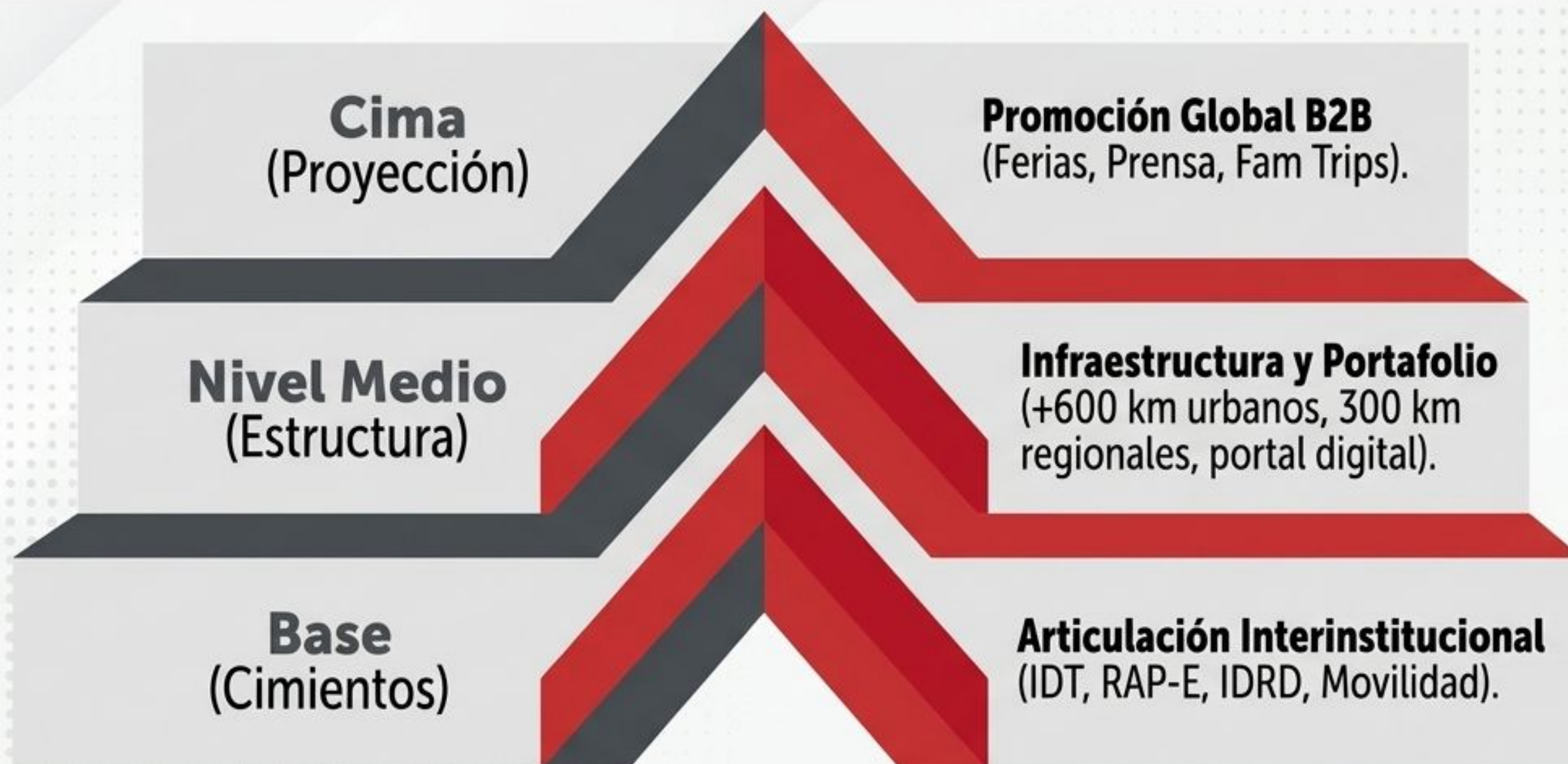
15 Municipios de
Cundinamarca
(Bojacá, Choachí, Guatavita,
Zipaquirá, etc.)

Síntesis de Impacto



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ

Desarrollo Económico Local + **Apropiación Ciudadana** + **Competitividad Turística Global**



Política Pública de Turismo y ODS 11



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ

Documento
CONPES D.C. 26:
Política Pública
Distrital de
Turismo
2023-2033.

Objetivo: Estrategia integral para la promoción del biciturismo (Indicador de Producto 3.1.6).

Transformación Sostenible: Contribución directa al cumplimiento del ODS 11 mediante sistemas de transporte sostenibles.

Alcance Operativo: Utilización de red de ciclovías, rutas regionales, rutas seguras para mujeres y encadenamiento productivo.

Meta de Indicador: Vincular a los actores de la cadena de valor del turismo a la estrategia de promoción en Bogotá.

Evolución y Logros del Ecosistema

2021 (Formación y Bases)

40 operadores
certificados por RAP-E;
Participación en Mesa
Intersectorial de la
Bicicleta.

2022 (Validación Comercial)

Rueda de Negocios RVMBO;
5 Validaciones de Rutas
imperdibles con operadores;
Identificación de necesidades
PST y convocatorias
FONDETUR.

2023 (Consolidación Estratégica)

Documento estratégico de
biciturismo articulado con RAP-E;
Definición del PES de Cultura
de la Bici (IDPC y SDM);
Integración de oferta en portal
Visit Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ

Portafolio de Productos



URBANO

Enfoque: Conoce la ciudad en dos ruedas.

Contenido: Gastronomía, Desarrollo Urbano y Arquitectónico, Parques Metropolitanos, Sociedad/Cultura Bogotana, Memoria.



RUTA

Enfoque: Recorre las vías principales que conectan la capital con la región.

Contenido: Naturaleza, Gastronomía.



MONTAÑA (MTB)

Enfoque: Descubre los paisajes de montaña de la Bogotá-región.

Contenido: Naturaleza profunda y cultura rural.

Hoja de Ruta 2026



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ



Item 1 (Fortalecimiento)

Encuentros continuos con Operadores Turísticos de la oferta biciturismo.



Item 2 (Articulación)

Mesas de trabajo sostenidas con Secretaría de Movilidad, RAP-E e IDRD (Mesa Regional Bici Bogotá Región - Biometrópolis).



Item 3 (Líneas Estratégicas)

Avance estructurado en promoción, sostenibilidad, articulación territorial y fortalecimiento de experiencias turísticas.



Item 4 (Activación)

Actividades conjuntas de alto impacto durante la Semana de la Bicicleta (Bicirecorridos).

TURISMO CULTURAL -PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN

¿Qué es?

El turismo cultural es una forma de turismo que invita a participar y conocer activamente el patrimonio, las artes, las tradiciones y el estilo de vida de una comunidad.

¿Qué es?

El turismo de paz, memoria y reconciliación es un modelo que transforma escenarios de conflicto armado en espacios de aprendizaje, sanación y desarrollo económico. En este tipo de turismo, las comunidades locales y los firmantes de paz son los protagonistas

¿Por qué es importante para Bogotá?

Fortalece la identidad y la economía local, además de fomentar el desarrollo sostenible:

Acciones que se vienen realizando

Identificación de experiencias
Articulación interinstitucional

2025



2026



TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

¿QUÉ ES EL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR?



Estas categorías se conectan entre sí y con otros tipos de turismo: Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Cultural.

TIPOLOGÍAS DEL TURISMO DE SALUD

TURISMO MÉDICO	TURISMO DE BIENESTAR
Definición: Uso de recursos y servicios médicos basados en la evidencia (invasivos y no invasivos). Viajan expresamente para acceder a tratamientos.	Definición: Busca mejorar y equilibrar todos los ámbitos principales de la vida humana.
Eje fundamental: Certificaciones internacionales de calidad y seguridad.	Motivación: Participar en actividades preventivas, proactivas y que mejoran el estilo de vida.
Actividades: - Tratamientos clínicos - Diagnóstico y Cirugía - Rehabilitación y Odontología - Fertilidad - Medicina Premium	Actividades: - Medicina preventiva - Relajación, Yoga y Meditación - Naturaleza y Spa - Digital detox y Alimentación saludable - Salud Mental

ESTRATEGIA DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

METODOLOGÍA

Sensibilización

- Conceptos y alcances del turismo médico y de bienestar en Bogotá

Participación

- Participación de Alcaldías Locales y entidades estatales.
- Sector privado

Definición estratégica

- Diseño de líneas y acciones estratégicas

1

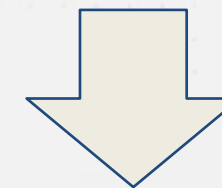
- Formulación participativa con equipos IDT, Alcaldías Locales y Entidades del Distrito Relacionadas con Salud y Bienestar

2

- Identificación y análisis diagnóstico de Bogotá como destino de turismo de salud y bienestar
- Sistematización de aportes de las localidades y entidades del Distrito

3

- **Identificación de agenda de Bienestar del sector público en la ciudad de Bogotá:** Oferta de programas, espacios, actividades que impactan el turismo de bienestar.



Implementación de acciones Estratégicas para promover el Turismo de Salud y Bienestar con impacto en Actores de la Cadena de valor

TURISMO DE NATURALEZA

Impulsando experiencias sostenibles que conectan a visitantes y comunidades con los ecosistemas estratégicos de Bogotá, fortaleciendo la conservación, la apropiación del territorio y el desarrollo económico local.



ENFOQUE DE TURISMO DE NATURALEZA

- Promueve el disfrute responsable de los ecosistemas urbanos y rurales de Bogotá, contribuyendo a la conservación ambiental, la educación, el bienestar de las comunidades y el posicionamiento de la ciudad como destino sostenible.
- Implementación del producto de naturaleza con el formato GDC-P02.
- Consolidación del producto de naturaleza, según el procedimiento que en estos momentos está en diagnóstico.



PRODUCTO TURÍSTICO RURAL

Actualización y fortalecimiento de la oferta turística rural mediante la incorporación de nuevas experiencias, actores locales y atractivos asociados a la naturaleza, la cultura campesina y la biodiversidad.



LIBRO DE HUMEDALES DE BOGOTÁ

Desarrollo e implementación de una estrategia de promoción y divulgación del Libro de Humedales como herramienta para visibilizar la riqueza ecosistémica de la ciudad y fomentar el turismo responsable.



EXPERIENCIAS COMUNITARIAS Y DE NATURALEZA

Identificación, fortalecimiento y vinculación de nuevas experiencias turísticas lideradas por comunidades locales, integrando conservación, interpretación ambiental y desarrollo territorial.



PLAN DE USO PÚBLICO DE SUMAPAZ

Acompañamiento y articulación institucional para la implementación del Plan de Uso Público del páramo de Sumapaz, promoviendo una gestión sostenible de la visita turística y la protección de este ecosistema estratégico.



CONSERVACIÓN



COMUNIDAD



EXPERIENCIAS SOSTENIBLES



**TURISMO DE NATURALEZA
PARA BOGOTÁ**



Atractivos Turísticos

La Ley 2068 de 2020 define los atractivos turísticos como aquellos recursos naturales o culturales con capacidad de atraer visitantes. Esta distinción permite establecer una jerarquía conceptual entre recurso turístico, atractivo turístico y producto turístico.

Patrimonio Cultural	449
Patrimonio cultural inmaterial	65
Patrimonio cultural material inmueble	304
Patrimonio Cultural Mueble	80
Patrimonio Natural	29
Total general	478

Patrimonio Cultural	3
Patrimonio cultural inmaterial	3
Ciclovía	1
Ciclovía Nocturna	1
Semana de la Bicicleta	1



Cultura y Responsabilidad Turística

Trabajamos en la generación de un entorno propicio para contribuir con la consolidación de Bogotá como un destino turístico responsable y accesible, de acuerdo con los principios del Código Ético Mundial para el Turismo y los planteamientos del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá; a través de acciones de sensibilización, capacitación y asistencia técnica dirigidas a los actores vinculados y conexos a la cadena de valor del turismo en Bogotá, a través de los siguientes programas:

Cultura turística y servicio al cliente

- * Talleres de sensibilización.
- * Jornadas de capacitación.
- * Recorridos turísticos de apropiación.

Prevención de la ESCNNA y la Trata de Personas

- * Talleres de sensibilización.
- * Capacitación virtual.
- * Asistencia técnica en la implementación de buenas prácticas de prevención.
- * Activaciones en espacio público y eventos masivos.

Turismo Accesible

- * Capacitación en accesibilidad turística.
 - * Asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos para la inclusión de criterios de accesibilidad.
- Caja de herramientas para el turismo accesible.



Seguridad Turística

Brindamos acompañamiento técnico a los operadores turísticos para fortalecer la gestión de la seguridad en sus experiencias mediante acciones de prevención, articulación institucional y sensibilización.



Gestión de riesgos

- Identificación de factores de riesgo asociados a la operación turística.
- Recomendaciones para la implementación de medidas antes, durante y después de la prestación del servicio turístico.
- Orientación para la atención de emergencias y contingencias.



Articulación institucional

- Enlace con entidades distritales, autoridades y organismos competentes para atender necesidades identificadas.
- Articulación con campañas de seguridad vial relacionadas con la actividad turística.



Sensibilización y prevención

- Desarrollo y difusión de campañas de sensibilización dirigidas a prestadores de servicios turísticos y visitantes.
- Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) y la trata de personas.



Canales de atención y denuncia

- Difusión de líneas de atención, canales de denuncia y rutas de orientación.
- Información clave para visitantes y prestadores de servicios turísticos.



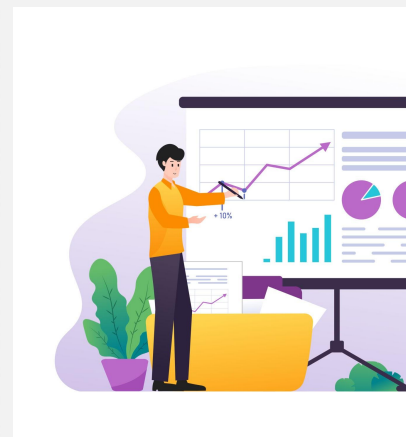
Trabajamos juntos por un turismo seguro, responsable y sostenible en Bogotá.

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

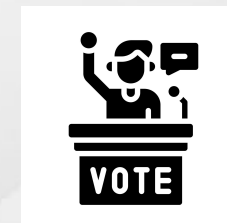


Mecanismo de participación ciudadana, mediante el cual la comunidad decide en qué proyectos e iniciativas se invierte una parte de los recursos económicos de los fondos de Desarrollo Local de cada localidad

- 1 MAYOR 14 AÑOS
DOCUMENTO
IDENTIDAD
- 2 PRESENTAR Y REGISTRAR
PROPUESTA



- 3 VOTACIÓN DE CIUDADANÍA
INICIATIVAS GANADORAS -
EJECUCIÓN DE RECURSOS
LOCALES



DESARROLLO EMPRESARIAL

Acompañamiento técnico al sector turístico de Bogotá para promover su mejora continua, mediante la implementación de proyectos de formalización, programas de formación y fortalecimiento de competencias empresariales..



Articulación
permanente para la
gestión de cursos



Fomento de la
innovación y el
encadenamiento
empresarial



Priorización programa de
bilingüismo - Corredor
aeroportuario



Plataforma Yo
Aprendo Turismo
2.0 - Ejes DTI



Asistencia técnica a la medida

- Metodología IDT para la presentación de experiencias
- Formalización

ACTUALIZACIÓN DE NECESIDADES Y ESTRUCTURACIÓN DE PLAN DE TRABAJO



Convocatoria

Experiencias Bogotá 2026

¿Qué es?

Una oportunidad para **impulsar tu experiencia turística y visibilizarla** dentro de la oferta turística de Bogotá

¿Quiénes pueden participar?

Prestadores de servicios turísticos
Organizaciones comunitarias
Actores del sector turístico

Responsables directos de una experiencia turística

¿Qué reciben las experiencias?

- ✓ Diagnóstico especializado
- ✓ Acompañamiento técnico
- ✓ Material audiovisual
- ✓ Visibilidad institucional
- ✓ Articulación con estrategias de promoción y comercialización



Promoción en visitbogota.co

En nuestro portal promocional contamos con la sección “**Ofertas**”, destinada a la publicación de experiencias de operadores turísticos que incluyen recorridos por atractivos turísticos reconocidos y cumplen las condiciones requeridas.



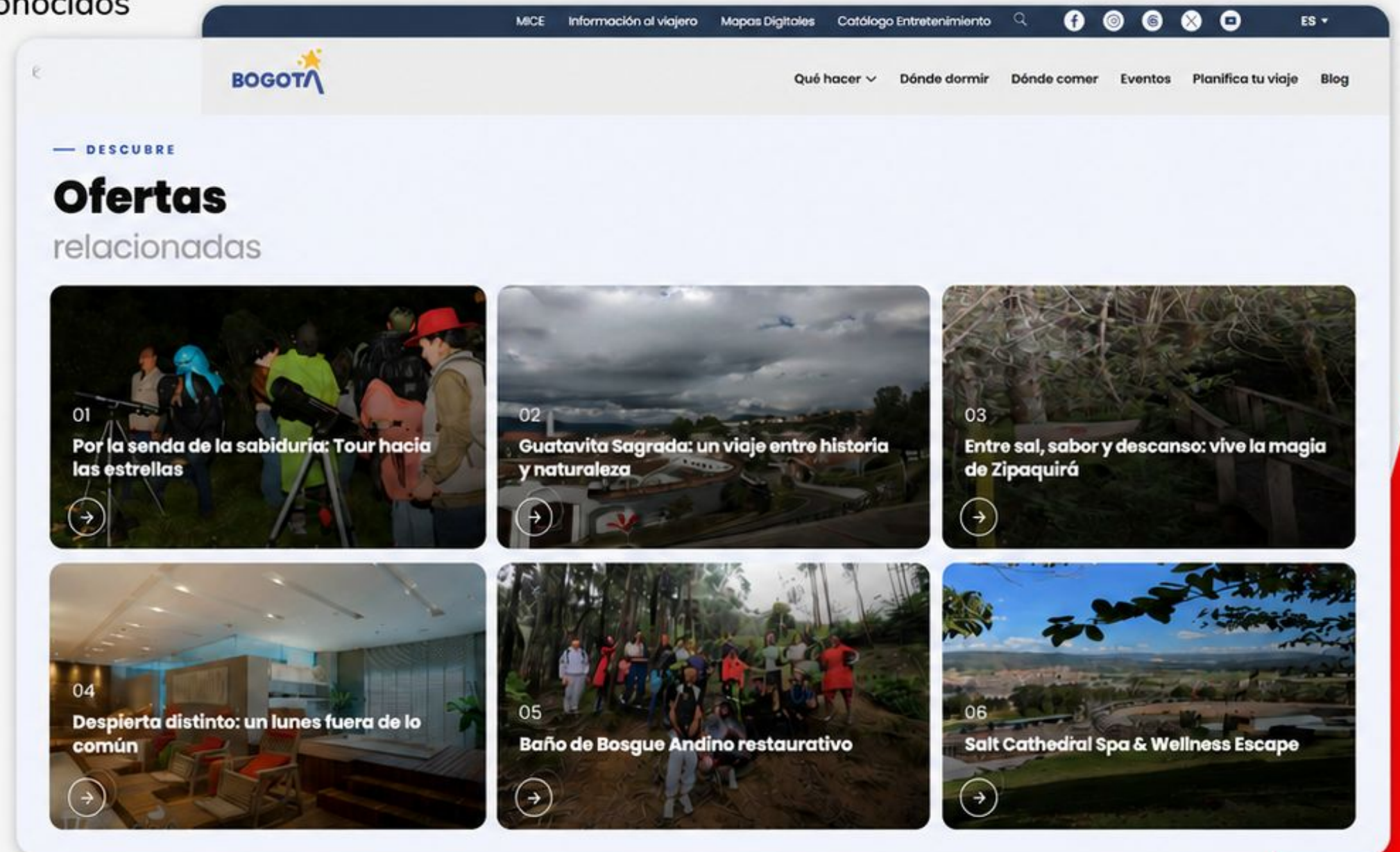
Importante

El listado de requisitos para la postulación será enviado a los asistentes.



Para mayor información o resolver inquietudes, comuníquese con:

experienciasturisticas@idt.gov.co



MESA DE TRABAJO ASISTENCIA TÉCNICA RAP-E - IDT

BICITURISMO

Bogotá en Movimiento

Transformación Urbana,
Ejecución Táctica y
Visión Sostenible

Reporte de Infraestructura y Movilidad

Desembotellando el Norte: Av. Laureano Gómez (Cra 9)

Destrabado (75% en enero 2024 → >99% actual). Entrega total proyectada: Junio 2026.



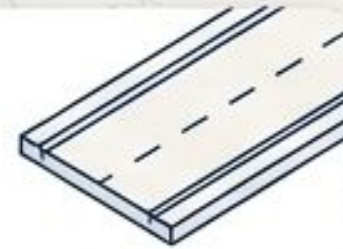
99%

PROGRESO TOTAL

Alcance

2.3 km

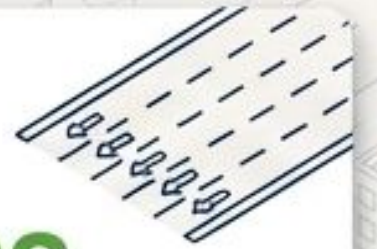
de vía habilitada (costado oriental, Calles 170 a 193).



Capacidad

6 carriles

vehiculares (3 por sentido) para descongestionar Cra 7, Autopista Norte y Av. Boyacá.



Inversión

**>159.000
Millones COP**

ejecutados en obra pública.



Impacto

-35 minutos

en tiempos de viaje para 1 millón de habitantes (Usaquén, San Antonio, Verbenal).



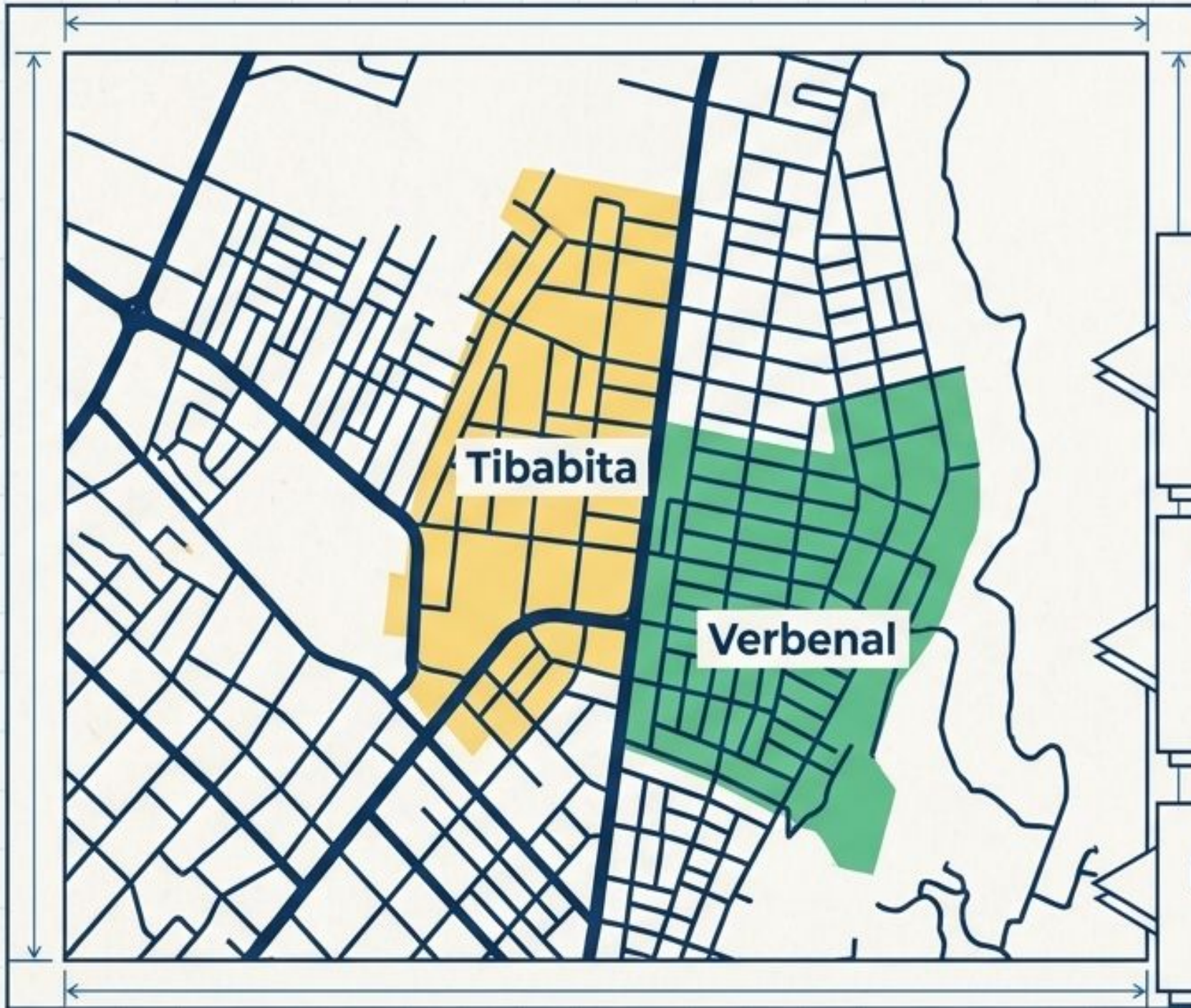
El Impacto Real en los Barrios de Usaquén

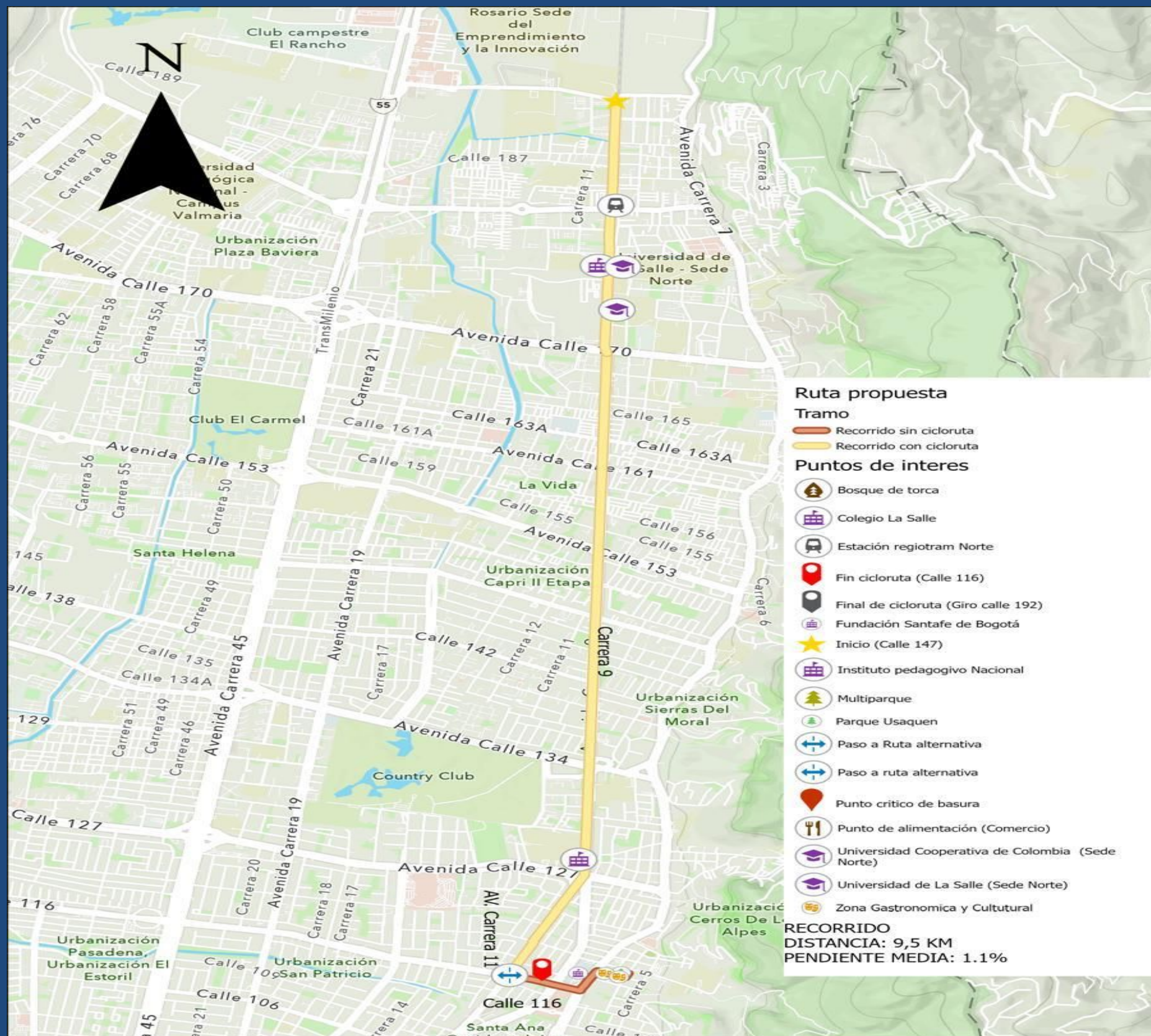
Transformación total para **Tibabita y Verbenal**, erradicando **un foco de basura y abandono de 40 años**.

“Llevo 40 años viviendo acá... mucha satisfacción que uno puede salir con esa basura que había ahí ya se acabó, eso es una realidad.”

“Iba a terminar mis años y pensé que nunca la iba a ver, pero Dios me dio esa licencia de ver esta novela.”

“Es una obra muy buena, excelente para toda la comunidad... muy útil.”





<https://maps.app.goo.gl/cuDy3cTDVjWRGtpL9>

Diseñando la Experiencia: El Portafolio Urbano en Acción.



Un enfoque integral para conocer la ciudad en dos ruedas, conectando infraestructura con memoria y cultura.



Nodo 1: Desarrollo Urbano (Calle 192)

El contraste de la nueva infraestructura vial y el urbanismo renovado.

Nodo 2: Conexión Natural

Integración con el entorno de los cerros orientales y parques metropolitanos de la zona norte.

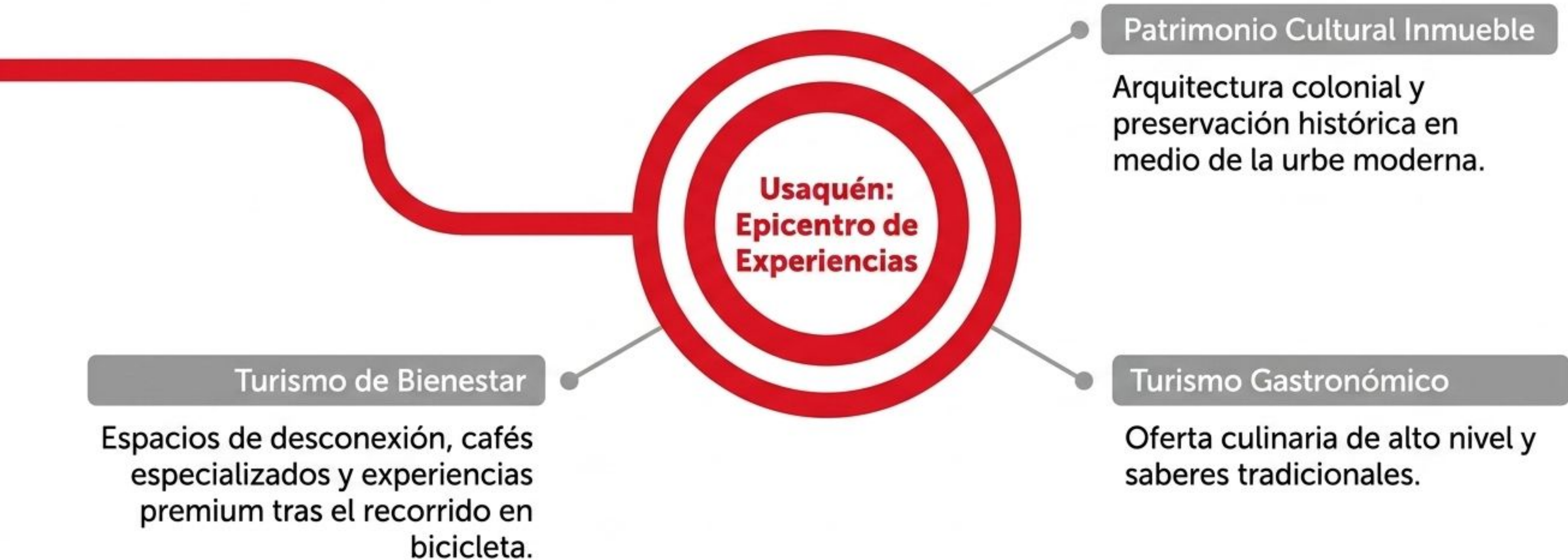
Nodo 3: Memoria y Sociedad

Interacción con los barrios locales transformados (Tibabita/Verbenal).

Nodo 4: Gastronomía y Patrimonio

El premio al final del recorrido con la llegada a Usaquén.

El Destino: Parque Fundacional de Usaqué.



La bicicleta no es el único producto; es el vehículo hacia una red de más de 400 atractivos culturales en la ciudad.

Matriz de Impacto: El Valor del Biciturismo

Turismo Tradicional

Biciturismo

Huella de Carbono

Alta - congestión de buses y autos

Cero Emisiones

Penetración Económica

Gasto concentrado en grandes centros comerciales/malls

Gasto capilarizado: cafés locales, mercado de pulgas, guías independientes

Impacto Urbano

Demanda de parqueaderos, ruido

Uso eficiente del espacio público, pacificación del tráfico

Inmersión del Turista

Aislado, observador pasivo

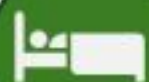
Contacto sensorial total, conexión directa con la comunidad

BUENAS PRÁCTICAS

PARA LA MITIGACIÓN DEL FENÓMENO DEL NIÑO

EN EL SECTOR TURÍSTICO DE BOGOTÁ

De la mano con la cadena del valor del turismo y actores conexos realizamos algunas **recomendaciones** para fortalecer la eficiencia operativa, contribuyendo a la conservación de nuestros recursos



ALOJAMIENTOS

Lavando sabanas y toallas de 2 a 3 días con carga completa optimizas agua, energía y vida útil de las telas

Instala ahorradores de agua en duchas y sanitarios veras ahorro en tu facturación

Limpieza en seco y mantenimiento de filtraciones



RESTAURANTES

Incluye en tus preparaciones ingredientes locales y cocciones de menor uso de agua

Lava los alimentos en recipientes llenos de agua no con flujo contante de agua

Aprovechar el agua del enjuague de verduras para descarga en sanitarios



SENSIBILIZACIÓN A TURISTAS

Comunica recomendaciones sobre ahorro de agua en piezas informativas, web y otros

Informa al turista sobre las medidas adaptadas por la empresa, ello también puede incidir en la decisión de compra

Incentivar prácticas de turismo responsable



PREVENCIÓN DE INCENDIOS

- ✓ Implementar acciones de cero residuos
- ✓ Manejo de materiales que puedan generar incendios
- ✓ Alerta temprana ante humo o actividad sospechosa al **123**



ACCIONES TRANSVERSALES PARA PST



Aprovechar aguas lluvias



Monitoreo de eficiencia hídrica y de luz



Sensibilización continua a colaboradores

Mide tu huella de carbono

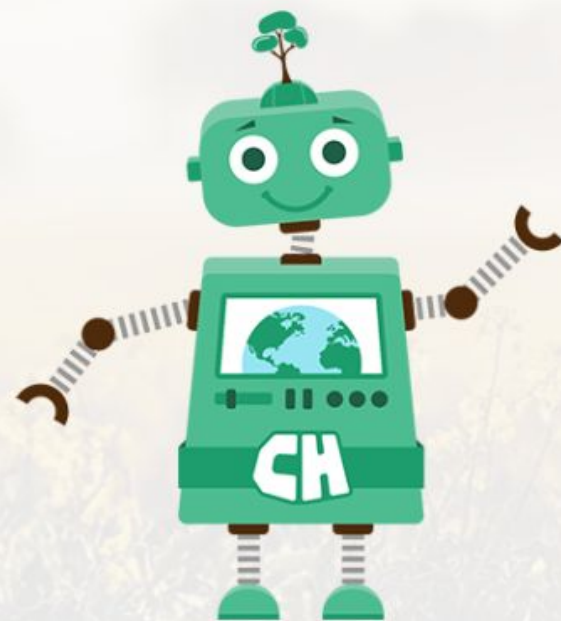
Les invitamos a conocer el impacto ambiental de sus actividades a realizar de manera gratuita el cálculo de su huella de carbono a través del siguiente enlace:

<https://calculadora-carbono.climatehero.org/>

1 Hola, soy el **Bot del clima** y estoy programado para ayudarte a que te conviertas en un héroe o una heroína del clima.

¿Cómo te llamas?

Escribe tu nombre de pila:



Escribe aquí tu respuesta...

Según lo anterior, ¿en qué categoría crees que estás?



A Villana del Clima
(> 10 t)



B Consumidor
climático (5-10
toneladas)



C Amiga del Clima (2-5 t)



D Heroína del
Clima (< 2 t)

GRACIAS

